

企業による Bing Maps の利用

統計によると、業務データの 80% には何らかの位置情報が含まれています。Bing Maps により、企業はマップ上に複雑なビジネス データやアプリケーションを表示してデータのパターンや関連性を可視化することで、高度なビジネス インテリジェンスを実現できます。Bing Maps を利用することで、リソースの効率的な割り当て、顧客サービスの最適化、業務プロセスの強化、パフォーマンスの監視が可能になります。Bing Maps は、ユーザーが慣れ親しんだ Microsoft のツールに統合できるので、企業ユーザーによるコストやリスクの削減、効率、生産性、品質を向上させるための適切な意思決定に役に立ちます。

ビジネス インテリジェンス (BI) は、通常ビジネス メトリクスとパフォーマンスに重点を置いた複雑な業務アプリケーション、ツール、および技術を指します。Excel、SharePoint、および Dynamics ソフトウェア用のデータ視覚化ダッシュボードとして統合された Bing Maps は、企業によるマップ上での売り上げ、現在の顧客、および競合他社などの業務データの複数レイヤーの視覚化を実現します。本コンテキストでデータを閲覧する能力は、パターンや関係性を明確にして、企業による機会のより良い理解および組織レベルにおける重要な業務決定事項の通知を可能にします。Bing Maps は、業務プロセスとパフォーマンスをより良く計画、最適化、および監視するため、業務データを視覚化、探索、そして分析する理想的なプラットフォームです。

機会、リスク、およびリソース最適化の確認

業務データは、多様なソースから収集されます。BI は、通常このデータをグラフ、行、およびピボット テーブルで集約して、傾向や洞察を明らかにします。この業務データは、複数のデータ セットと重ね合わされ、データの関係性と影響を持つ傾向をより良くできる直感的かつ視覚的な分析が可能になります。

ロケーション コンテキストでデータを視覚化することにより、企業の成功に影響を及ぼす可能性のあるリスクを審査し、市場の可能性に沿った目標を確定する機会を特定して、最適な機会を十分に活用するためにリソースを調整することができます。

例えば、銀行は特定のニーズや行動を予測するため、人口統計や顧客属性を含む地理空間データを重ね合わせることで利益を得ることができます。

同様に、企業は潜在的なリスクを特定するため、位置情報に基づいたデータを試用することができます。例えば、保険会社は現在の顧客データをハリケーンなどの過去の気象データと重ね合わせることで、ロケーションに基づいたリスク要因とその影響に対して、より深い洞察を得ることができます。

Bing Maps は、迅速なアプリケーション開発および低い初期投資のためにデザインされたツールを備えた柔軟なプラットフォームです。Bing Maps は、SQL Server、SQL Azure、SharePoint、Dynamics、Office および外部データ フィードとの統合が可能のため、管理しやすいソリューションを展開して、重要な BI データを企業全体に配信することができます。

Bing Maps ユーザーが組織内でのより良い意思決定を行うための 6 つの支援機能。

マーケティング パフォーマンス

ロケーション別の費用の分析、競合他社との店舗のロケーションの比較、またはサービスが行き届いていない市場の特定をするアプリで、現場およびマーケティングの意思決定に役立ちます。

ビジネスの機会とリスク分析

人口統計、インフラおよびその他の関連データに関する詳細を提供して、投資の意思決定に役立ちます。

サプライ チェーン マネジメント

供給先と顧客を繋ぐ目に見えない生産および流通ラインを作成し、配送スケジュールに影響を及ぼす可能性のある要因を企業が把握するための支援をします。

モバイル アセット マネージメント

重要なニーズの発展を監視し、Windows プラットフォーム上で構築されたアプリで複数のソースから利用可能なすべての資産を追跡します。

サービスのパフォーマンス

顧客、リソースおよびサービス要求をマッピングし、品質と効率を向上させながらコストを削減する効果的な運用上の意思決定を下します。

顧客、構成ポータルおよびアプリケーション

Windows 10 のアプリケーションでインタラクティブなマップを使用し、視聴者の関心を引き付け、ロケーションに活気を与えましょう。

業務プロセスおよび顧客サービスの最適化

より深い洞察を得る BI ダッシュボードとしての Bing Maps は、BI ソリューションの必要不可欠な一部であり、より良い業務上の意思決定を通知します。意思決定者は、地理的情報が重要となる基幹業務アプリケーションで、空間的な BI の利用可能にすることができます。

機会を最大限にする 人口統計に基づいて断層化された顧客、収益、および競合他社などの業務データは、企業が最良の機会を特定して、最大限に活用する役に立ちます。マップ内にある複数のデータソースを視覚化することにより、データの行の意味を知り、複雑なデータに対する理解が深まります。

業務プロセスの向上 Bing Maps は、データ、企業資産およびリソースの共通のビューを提供して、日々の業務プロセスや顧客サービスを最適化する SharePoint、SQL、および Dynamics のデータを統合します。Bing Maps を使用すると、企業はロケーション別の営業、収益、市場シェア、および投資をマッピングする主要データが統合された単一のビューを得ることができます。

従業員に活力を与える Bing Maps は、BI ダッシュボードとして、従業員による CRM データ、製造または車両からの生産データ、およびアセットトラッキング データへの素早いアクセスが可能です。使い慣れたツールと統合された地理的なコンテキスト

結果の監視

Bing Maps は、ユーザーによる予測済みの可能性に対するパフォーマンスの分析を可能にします。リアルタイムの位置情報に基づいたデータは、ステークホルダーに対する機会や問題の警告を、簡単に達成可能なベスト プラクティスにします。企業は、リアルタイムで同じデータに対する新たな視点を得ることができます。

Bing Maps の使用により、企業は販売結果やその他の KPI をロケーション別にグラフ化することができます。この情報は、在庫の需要、リソース配分、および潜在的な売上収入に対するより正確な予測を可能にします。企業は、ヒート マップなどのマップ スタイルを活用して、相対的なパフォーマンスの視覚的なスナップショットを取得することで、ロケーション別に計画を立て、現在の目標を達成するために集中する地域を分離したり、次回の計画サイクルに役立つ情報を提供することができます。

Bing Maps は、企業が注意の必要な地域を特定するために、複雑なパフォーマンス データを一目見て評価し、目標までの過程や異常と例外の簡単な検出方法を理解する能力を養います。

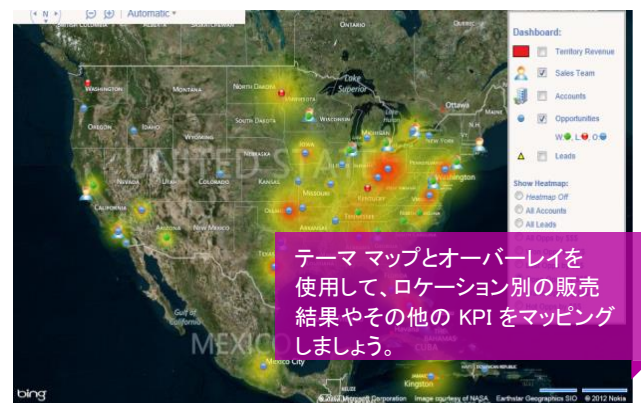
Microsoft からのソリューション

Bing Maps は、外部データのフィードおよびサードパーティのソフトウェアはもちろん、Windows 10、SharePoint、SQL Server、Dynamics、Office を含む Microsoft ソフトウェアとのシームレスな統合を実現します。Bing Maps は、素早いアプリケーション開発および低予算の初期投資を実現するために設計されたツールを備えたフレキシブルなプラットフォームです。Bing Maps を導入することにより、ソリューションの戦略化、構築および実装を支援できる世界中のパートナーの堅牢なエコシステムと連携することができます。

詳細

Bing Maps の詳細については、以下のリソースを参照してください：

- **Bing Maps ウェブサイト:** www.microsoft.com/maps
- **ライセンスに関するアドバイス:** www.microsoft.com/maps/Licensing/licensing.aspx
- **Bing Maps ブログ:** <http://blogs.bing.com/maps/>
- **Bing Maps ツイッター:** <https://twitter.com/bingmaps>
- **Bing Maps ケース スタディ:** <https://customers.microsoft.com/Pages/advancedsearch.aspx?mrmcproducts=Bing%20Maps>





Authorized reseller



イクセルソフト 株式会社

〒108-0073 東京都港区三田 3-9-9 森ビル 6F
TEL: 03-5440-7875 FAX: 03-5440-7876
お問い合わせ先: www.xlsoft.com