

ケーススタディー

LLM を活用した 分析によりデータに基づく 意思決定を推進

ろうそくメーカーの Antique Candle Co. (ACC) は、米国とカナダ全土の小売および卸売チャネルを通じて製品を販売しており、複雑なサプライチェーン、流動的なインフルエンサー・マーケティング・キャンペーン、そして季節によって変動する需要を管理しています。ACC は、Prediction Guard を利用して NetSuite、Shopify、その他のさまざまなソースのデータを安全に統合することにより、スタッフが分析に関する質問（「先月の X SKU の注文数を昨年と同月と比較」など）を行ったときに、意思決定に役立つ自然な文章の回答が得られるようになりました。

ACC のソリューション

ACC は、既存のダッシュボードを使用してデータに基づく意思決定を推進するのに苦労していました。データはシステム間で分散していて、複雑であり、標準化されていませんでした。これらの課題を克服するため、チームメンバーがプライベートの Prediction Guard の LLM に自然な質問を行い、それらの LLM が財務、在庫、販売、マーケティングのデータを一度にクエリーできるようにする UI を作成しました。

複雑な製造データの状況に応じたクエリーのメカニズムが提供されただけでなく、ACC のリーダーにプライベート AI プラットフォームが提供され、その上でよりターゲットを絞った AI ワークフロー（マーケティングやオペレーション向けなど）を構築できるようになりました。

Prediction Guard を使用するメリット

プライベート生成 AI 機能

ACC は、機密性の高い財務、在庫、サプライチェーンなどのデータをアプリケーションに統合しています。Prediction Guard は、開発者が生成 AI のモデル上で自由に構築できるようにしつつ、プライバシーを確保します。

モデルの選択性

ACC の一部のワークフローはテキスト生成 LLM により動作し、その他のワークフローは SQL 生成モデルなどにより動作します。Prediction Guard は、(モデルファミリーやベンダーに依存することなく) タスクに適切なモデルを導入できる柔軟性を提供します。

概要

AI ソリューション

- AI アシスタントと統合された製造システムとソフトウェア
- 自然な文章を使用した柔軟な分析クエリー

利点

- データのプライバシーを確保
- マルチモデルのワークフロー



「新しい E コマース販売計画モデル向けに、Prediction Guard を使用して販売、マーケティング、電子メールのデータを処理したところ、今月の売上が 14 万ドル以上増えました。」

Tori McQuinn

Antique Candle Co.,
シニア・マーケティング・
ライフサイクル・ディレクター



Prediction Guard